



# Вебинар для участников конкурса

Конкурс проектов некоммерческих организаций  
в рамках Благотворительной программы  
– акции «Добрый новогодний подарок»  
Благотворительного фонда Сбербанка  
«Вклад в будущее»

2025 – 2026



## Благотворительная программа – акция «Добрый новогодний подарок»

 [dngp.vbudushee.ru](http://dngp.vbudushee.ru)

Программа реализуется Благотворительным фондом Сбербанка «Вклад в будущее» в рамках направления **«Инклюзивная среда»** с 2015 года.

**Объединяя усилия,  
мы создаем больше  
возможностей!**

Это общий вклад Фонда, сотрудников, клиентов и партнеров Сбербанка в развитие и повышение доступности инфраструктуры социализации, адаптации и профориентации для детей с особенностями ментального развития и/или детей с опытом сиротства.

Развивающие занятия по социализации и профориентации помогают этим детям получить новые навыки, знания и опыт, необходимые для полноценной жизни в обществе.

“ Мы заинтересованы в создании доступной и профессиональной сети провайдеров социальных услуг (инфраструктуры) для поддержки детей с опытом сиротства и детей с особенностями ментального развития ”

# Цель и результаты конкурса

**Выявить и поддержать  
эффективные проекты**

направленные  
на социализацию, адаптацию  
к образовательной и трудовой  
жизни

дети и подростки в возрасте  
от 5 до 18 лет с опытом сиротства,  
проживающие как в приемных  
/ замещающих семьях, так  
и в социальных организациях

дети и подростки в возрасте  
от 5 до 18 лет с особенностями  
ментального развития, проживающие  
в семье и/ или в социальных  
организациях

**за счет повышения доступности  
профессиональных услуг (психолого-  
социальной и педагогической помощи)**

**Повышение  
качества жизни**

**Расширение  
жизненных  
перспектив**

# Направления конкурса

## Дети и подростки в возрасте от 5 до 18 лет с опытом сиротства, проживающие как в приёмных / замещающих семьях, так и в социальных организациях

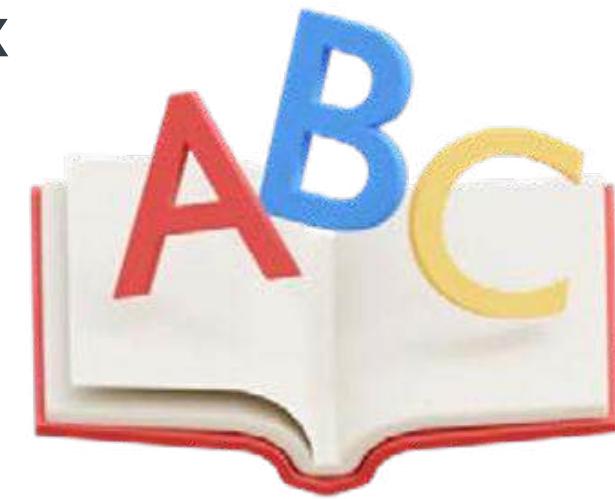
- подготовка к социальной и экономической самостоятельности, развитие навыков принятия решений, целеустремленности и дисциплинированности; повышение правовой грамотности;
- подготовка к трудуоустройству и/или получению образования следующей ступени, повышение мотивации к трудовой деятельности и обучению, профориентация;
- развитие творческих способностей, обучение ремеслам и прикладным специальностям;
- улучшение психологического состояния, формирование уверенности в собственных силах;
- развитие социально-бытовых навыков, освоение социального пространства;
- развитие социальных компетенций, доверия к окружающему миру;
- комплексные программы вмешательства, основанные на развивающем и/или средовом подходах.

## Дети и подростки в возрасте от 5 до 18 лет с особенностями ментального развития, проживающие в семье и/или в социальных организациях

- целевые программы вмешательства, направленные на развитие определенной группы навыков (социальных и социального взаимодействия, коммуникативных, игровых, моторных, академических, способностей обработки сенсорной информации), а также на снижение частоты нежелательного поведения у детей и подростков с РАС;
- комплексные программы вмешательства, основанные на принципах прикладного анализа поведения, для развития жизненных, социальных, коммуникативных и речевых навыков, когнитивных способностей, адаптивного поведения;
- развитие социально-бытовых навыков, тренировочное проживание или подготовка к самостоятельному или сопровождаемому проживанию;
- развитие творческих способностей, обучение ремеслам и прикладным специальностям;
- развитие мотивации к трудовой деятельности, профориентация, подготовка к последующему трудуоустройству;
- в составе комплексных программ вмешательства: занятия адаптивной физической культурой для улучшения моторных, физических и социальных навыков;
- комплексные программы вмешательства, основанные на развивающем и/или средовом подходах

# Занятия, которые мы поддерживаем

Развитие социально-коммуникативных навыков



Адаптация детей к самостоятельной жизни



Коррекционно-развивающие занятия



Освоение мастерства



Творческая реабилитация



Инклюзивные спортивные занятия



# Конкурс сфокусирован на поддержке проектов, в которых **применяются методики** **с доказанной эффективностью**

## Основанные на принципах доказательной медицины

Включенные в проекты лечебные практики должны иметь убедительные научные доказательства эффективности и безопасности для пациентов, подкрепленные результатами не единичных клинических исследований, подвергшихся критической оценке

## Основанные на принципах доказательности социальных практик

Включенные в проекты практики абилитации, основанные на поведенческих, психологических и образовательных подходах, должны иметь достоверные, основанные на данных доказательства того, что они действительно приводят к желаемым изменениям

У проектов и применяемых в их рамках методик **цели должны быть:**

**Конкретными (Specific)**

**Измеримыми (Measurable)**

**Достижими (Achievable)**

**Реалистичными (Realistic)**

**Ограничеными во времени (Timebound)**

# Примеры источников информации о методиках с доказанной эффективностью по отдельным направлениям



Клинические рекомендации

## Расстройства аутистического спектра

Копирование по Международной статистической  
классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем **F84.0, F84.1, F84.4, F84.5.**

**Клинические рекомендации.  
Расстройства аутистического спектра**

[cr.minzdrav.gov.ru/preview-cr/594\\_3](http://cr.minzdrav.gov.ru/preview-cr/594_3)

САЛФ Фонда «Вклад в будущее»  
Благотворительный фонд

## Церебральный паралич у детей: систематический обзор программ вмешательства



**Церебральный паралич у детей:  
систематический обзор программ  
вмешательства**

[nakedheart.online/articles/zerebralnyi-paralich-u-detei-sistematischeskiy-obzor-programm-vmeshatelstva](http://nakedheart.online/articles/zerebralnyi-paralich-u-detei-sistematischeskiy-obzor-programm-vmeshatelstva)

# К участию в конкурсе приглашаются

## **Российские неправительственные НКО**

(определенные в ст. 2 Федерального закона № 7-ФЗ от 12.01.1996г.  
«О некоммерческих организациях» за исключением иностранных некоммерческих  
неправительственных организаций, государственных и муниципальных учреждений)

## **Зарегистрированные на территории Российской Федерации не позднее чем за один календарный год до даты окончания приёма заявок на конкурс**

## **Осуществляющие (в соответствии со своим уставом) один или несколько видов деятельности по тем направлениям, которые поддерживаются в рамках конкурса, при условии, что такие виды деятельности соответствуют проекту**

## **Имеющие необходимые лицензии (для организаций, которые в рамках реализации проекта будут осуществлять образовательную деятельность, а также любые другие лицензируемые виды деятельности)**

# К участию в конкурсе приглашаются

- Организация не находится в процессе реорганизации или ликвидации
- У организации, на день окончания приема заявок на участие в конкурсе **отсутствует задолженность перед фондом по предоставлению финансовых или содержательных отчетов, а также подтверждающих документов** по реализуемым или уже завершенным проектам
- НКО на день окончания приема заявок на участие в Конкурсе **не реализуют Проекты при поддержке Фонда**, а именно в рамках внеконкурсного финансирования или в рамках благотворительной программы-акции в поддержку инклюзивного образования «Мир открытых возможностей»
- НКО, не включенные в реестр иностранных агентов
- НКО, которые не функционируют в формате профессиональных спортивных клубов, детско-юношеских спортивных школ

Полный список условий вы можете посмотреть в **Принципах и правилах проведения открытого конкурса проектов некоммерческих организаций на конкурсной площадке**

[grant.vbudushee.ru/public/home/documents](http://grant.vbudushee.ru/public/home/documents)

# Ограничения, касающиеся деятельности в рамках проекта

- Вмешательства, не имеющие убедительных доказательств эффективности и безопасности, а также в отношении которых невозможно обеспечить контроль качества их выполнения.
- В частности, не поддерживается:
  - терапия с животными (иппотерапия, канистерапия, дельфинотерапия)
  - арт-терапия
  - метод Томатис и биоакустическая коррекция
  - микрополяризация головного мозга
  - фекальная трансплантация
  - стволовые клетки
  - методика биологической обратной связи
  - мозжечковая стимуляция
  - метод хелирования детям и подросткам с РАС
- Медицинская реабилитация, включая массаж, ЛФК, остеопатию, иглорефлексотерапию, прохождение курсов реабилитации
- Академические исследования
- Проведение исключительно событийных или досугово-развлекательных мероприятий (фестивали, праздники, утренники, поездки к Деду Морозу, экскурсии и т.п.)
- Поддержка и/или участие в политической деятельности, избирательных кампаниях
- Деятельность, содержащая элементы экстремистского толка и/или направленная на изменение основ государственного строя России

# Мы не поддерживаем проекты, содержащие следующие статьи расходов

- Погашение задолженности НКО, в том числе по кредитам, займам, налогам и иным обязательным платежам в бюджет
- Выплата процентов за использование заемных средств
- Формирование или пополнение целевого капитала
- Приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), транспортных средств, осуществление капитального строительства и ремонта
- Приобретение культурных ценностей, пополнение архивных и других фондов и/или их автоматизация (оцифровка)
- Представительские расходы
- Приобретение алкогольной и табачной продукции, предметов роскоши
- Платные публикации в СМИ и специализированных изданиях, размещение рекламы (кроме онлайн-продвижения в поисковых системах и социальных сетях, социальной рекламы – при наличии соответствующего статуса)
- Предоставление грантов и/или иных безвозмездных целевых поступлений (пожертвований, средств на осуществление Благотворительной деятельности и др.) другим организациям
- Непредвиденные расходы

# Мы не поддерживаем проекты, содержащие следующие статьи расходов

- Предоставление прямой адресной материальной и медицинской помощи физическим лицам
- Предоставление денежных подарков, денежных призов
- Расходы, направленные на получение дохода; поддержку коммерческих организаций, организаций и лиц, включенных в реестр иностранных агентов
- Расходы на развлекательные мероприятия, не имеющие прямого отношения к Проекту
- Административные расходы, расходы на коммунальные платежи, услуги связи, бензин и иные расходы, не имеющие прямого отношения к Проекту
- Оплата труда административного и вспомогательного персонала (юрист, администратор, секретарь и т.д.), не имеющего прямого отношения к Проекту
- Повышение квалификации и обучение специалистов организации за пределами России
- Изучение иностранных языков членами команды Проекта
- Поездки (командировки и пр.) за пределы России; Услуги по найму жилого помещения категории выше «Эконом/Стандарт». Приобретение авиа- и железнодорожных билетов категории выше «Эконом/Стандарт» (бизнес-класс, «СВ», «люкс», «мягкий» и т. п.). Оплата такси (за исключением случаев, когда использование таких услуг экономически и организационно оправдано)

## Обязательно

**Непосредственная и регулярная работа с целевой группой (дети и подростки направлений конкурса)**

**Оказание профессиональных услуг – специалисты проекта обладают соответствующей квалификацией и опытом для работы с целевой группой**

**Применяются современные эффективные методики, результативность которых подтверждается современным научным знанием, практическим опытом и потребностями благополучателей**

## Возможно

Проект может **дополнительно** включать проведение мероприятий, услуг для родителей/законных представителей, сиблиングов, специалистов

Проект может быть частью другого проекта (уставной деятельности) организации – **но** с отдельно выделенными целями, задачами, результатами, бюджетом и сроками реализации

Мы не требуем обязательного наличия в проекте инновационных составляющих, элементов «новизны». Проект может представлять собой продолжение уставной деятельности организации

# Этапы проведения конкурса

## 1 этап

Заявки заполняются  
на портале  
**в личном кабинете.**

Они проверяются  
организатором  
на соответствие  
Принципам и правилам

## 2 этап

Допущенные  
до участия в конкурсе  
заявки **оцениваются**  
**Экспертным советом.**

Формируется рейтинг  
проектов в соответствии  
с результирующими  
решениями экспертов  
и полученными баллами

## 3 этап

Совет программы  
согласовывает  
и формирует **список**  
**проектов победителей.**

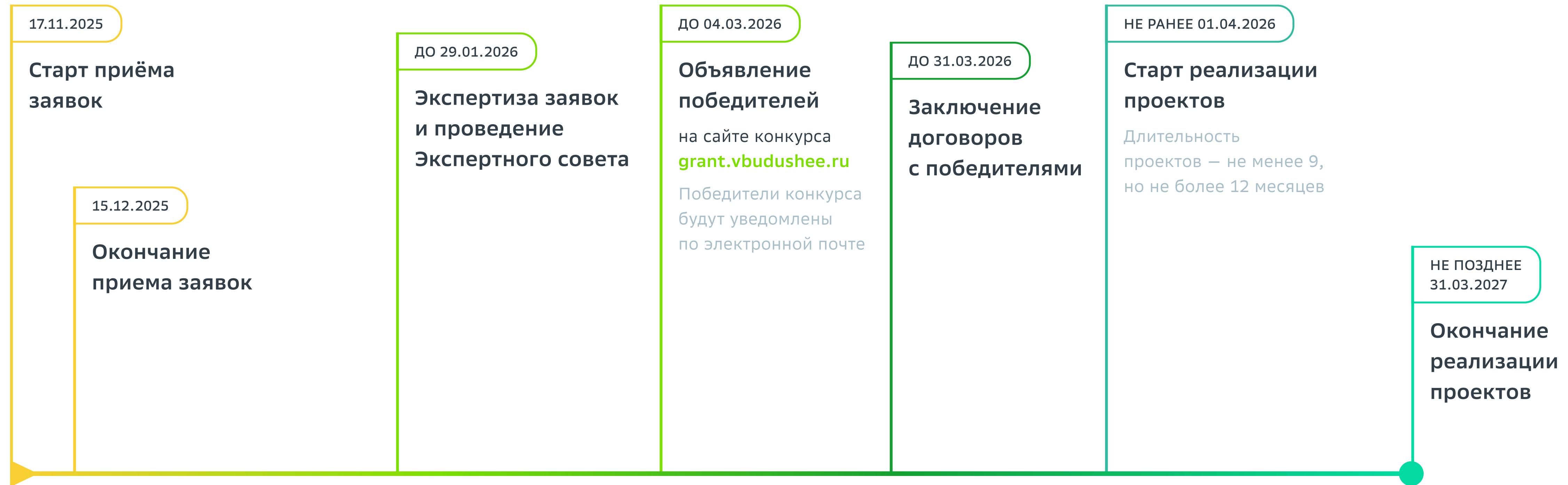
## 4 этап

Организатор подводит  
итоги конкурса  
и **объявляет**  
**победителей**



# Таймлайн грантового конкурса

## «Добрый новогодний подарок» 2025 – 2026



# Кто и как оценивает заявки?

Каждую заявку оценивает **не менее 2 независимых экспертов**

Экспертиза осуществляется **по 8 критериям**

Не все хорошие проекты получат поддержку (конкурс имеет ограниченное финансирование). Будут поддержаны проекты, **рекомендованные Экспертным советом и получившие наивысшие баллы**

Комментарии экспертов по заявкам предоставляются **по запросу**

# Члены экспертного совета

2025 – 2026

**35**

эксперта из Москвы  
и регионов РФ



## Эксперты грантового конкурса:

- Знают или владеют эффективными методиками, имеют практический опыт работы
- Специализируются на технологиях социального проектирования и оценке социальных проектов и программ
- Подходят к экспертизе заявок со знанием региональной специфики
- Системно сотрудничают с другими крупными грантодающими организациями (ФПГ, Фонд Тимченко, Фонд Потанина)
- Являются руководителями бюджетных учреждений, педагогами, руководителями и специалистами НКО

# Этапы проведения конкурса

## 1 этап

Распределение заявок для оценки между экспертами проводится с учетом соответствия специфики их экспертизы тематическому направлению заявки, а также отсутствию конфликта интересов

## 2 этап

**Оценка каждой заявки** осуществляется не менее, чем двумя экспертами независимо друг от друга.

Эксперт оценивает заявки по 8 критериям, а также выносит результирующее решение о том, рекомендует ли он фонду поддержать проект

## 3 этап

На основе результирующих решений экспертов, а также итоговых результатов оценок по критериям **формируется рейтинг заявок**

## 4 этап

Рейтинг заявок обсуждается всеми экспертами на совместном заседании Экспертного совета.

По итогам обсуждения принимается согласованное решение



# Критерии оценки конкурсных заявок

## ★ Критерий 1

Актуальность проекта для целевых групп на указанной территории реализации проекта

Коэффициент значимости – 1,5

## ★ Критерий 2

Регулярность работы с целевой группой в течение проекта

Коэффициент значимости – 1,5

## ★ Критерий 3

Уровень квалификации и опыт работы с целевой группой у специалистов проекта и организации в целом

Коэффициент значимости – 1,5

## ★ Критерий 4

Эффективность механизма реализации проекта и методик, используемых при работе с целевой группой. Адекватность ожидаемых результатов

Коэффициент значимости – 2,0

## ★ Критерий 5

Обоснованность бюджета проекта, соответствие планируемых статей расходов предполагаемой деятельности

Коэффициент значимости – 1,5

## ★ Критерий 6

Перспективы продолжения деятельности, начатой в рамках проекта

Коэффициент значимости – 1,0

## ★ Критерий 7

Информационная открытость организации-заявителя

Коэффициент значимости – 0,5

## ★ Критерий 8

Собственный вклад организации в проект и/или привлечение дополнительных ресурсов

Коэффициент значимости – 0,5

## Актуальность проекта для целевых групп на указанной территории реализации проекта

- ★ Проект соответствует тематике и выбранному направлению Конкурса
  - ★ В заявке доказано, что на территории реализации проекта есть проблемы с доступностью / качеством профессиональных услуг для целевых групп
  - ★ Заявитель демонстрирует знание ситуации, контекста оказываемых услуг, основных игроков (кто еще оказывает аналогичные услуги)
  - ★ Есть четкое понимание, кому непосредственно (каким целевым группам) будут оказаны услуги, какова их примерная численность на территории, какие у них особенности и потребности. Если в проекте несколько целевых групп (основная и дополнительные), то представлены сведения по каждой из них
  - ★ Актуальность и значимость проекта подкреплены результатами исследований, статистикой, анализом собственного опыта
  - ★ Четко изложены количественные и качественные результаты проекта, в заявке доказано, что благодаря реализации проекта улучшатся жизненные перспективы детей и подростков целевых групп
- ✗ Общие слова о важности работы с детьми, неактуальная статистика или слабо относящаяся к проекту или территории его реализации

## Регулярность работы с целевой группой в течение проекта

★ Запланирована регулярная работа / оказание услуг основной целевой группе (детям и подросткам)  
– не менее одного раза в неделю

★ Работа с одними и теми же детьми и подростками на протяжении продолжительного времени

- ☒ Разовые мероприятия (фестиваль, праздник, спортивное соревнование и т.д.)
- ☒ Отсутствие / нерегулярность непосредственной работы с детьми и подростками целевых групп (только со специалистами, родителями, общественностью и пр.)

- ☒ Непосредственная работа с детьми и подростками – небольшое время (например, 2 месяца), остальное время – подготовительные мероприятия, обучение специалистов, подготовка методического руководства и пр.

## Уровень квалификации, опыт работы с целевой группой у специалистов проекта и НКО в целом

- ★ Команда проекта укомплектована достаточным для реализации всех запланированных мероприятий количеством специалистов нужной квалификации
  - ★ Квалификация исполнителей достаточна для оказания профессиональных услуг для целевых групп (есть сведения о профильном и дополнительном образовании, опыте работы)
  - ★ У организации есть успешный и продолжительный опыт работы с целевой группой, что в т.ч. подтверждено сведениями о ранее реализованных проектах
  - ★ Организация обладает ресурсами, материально-технической базой для качественной реализации проекта
  - ★ У организации есть успешный опыт управления проектами, в т.ч. грантовыми средствами
  - ★ У организации есть профессиональное признание и репутация, награды, вхождение в профильные Экспертные советы, реестры ИОПУ и пр
- Непонятно, кто будет оказывать услуги, какой квалификацией обладают члены команды, какой опыт есть у организации

## Эффективность механизма реализации проекта и методик, используемых при работе с целевой группой. Адекватность ожидаемых результатов проекта

★ Применяются эффективные современные методики, есть сведения о доказательстве их эффективности в российской и зарубежной практике

Непонятно, какие будут использованы методики и почему выбраны они

★ Проект логичен и реализуем: понятно, что именно будет сделано и как это приведет к результатам, как улучшит жизненные перспективы целевых групп

Подготовка детей с РАС к школе за 1 месяц

★ Учтена специфика и потребности целевых групп. Продуманы инструменты вовлечения целевых групп в проект, способы взаимодействия с ними, вопросы комфортного посещения и количества человек в группе, частоты и продолжительности занятий

Нет риска навредить и «причинить добро»

★ Календарный план хорошо прописан, все логично и последовательно, разумные и четкие сроки каждого мероприятия есть сведения об ожидаемых результатах каждого мероприятия

Нет противоречий количественных и качественных результатов с календарным планом

# Обратите особое внимание на корректность подсчета количественных показателей!

- ★ Дети целевых аудиторий должны составлять существенную долю в составе благополучателей проекта.

## ПРИМЕР

Если в группе из 20 детей только 2 дети целевых аудиторий, проект не может быть поддержан в рамках конкурса

- ★ Значение в п.14 заявки “Количественные результаты” должно соответствовать аналогичным данным в календарном плане.

## ПРИМЕР

В п.14 указано 2 000 занятий с детьми, суммарно в календарном плане только 200

- ★ Занятия с детьми не равно занятиям с родителями. Если в календарном плане не заявлены отдельно занятия с родителями – их не может быть и в количественных результатах.

- ★ Количество благополучателей проекта из числа целевых аудиторий не может быть выше, чем данные о количестве таких детей в регионе.

## ПРИМЕР

В проекте помощи сиротам с ВИЧ в Новосибирской области заявлено количество благополучателей кратно больше, чем их живет в регионе

## Обоснованность бюджета проекта

 Все статьи расходов реалистичны и обоснованы, есть подробные комментарии по составу и стоимости расходов

 Нет ограничений на долю расходов в бюджете на оплату труда. Максимальная сумма гранта – 2 млн рублей.

-  Расходы по проекту явно завышены или занижены.  
Пример: сотрудник занят 2 месяца, а зарплата – 12 месяцев
-  Есть необоснованные статьи расходов (пример: покупка 10 принтеров); или не заложен ряд явно необходимых расходов
-  Непрозрачные статьи: описание расхода не детализировано  
Пример: в бюджете есть сотрудники, которых нет в команде; непонятно, кто за что получает; из какого % занятости подсчета на заработная плата
-  Расходы не соответствуют мероприятиям календарного плана, описанию проекта
-  Есть недопустимые расходы (подробнее см. п.5.7 Принципов и правил проведения открытого конкурса)

## Перспективы продолжения деятельности, начатой в рамках проекта

★ Убедительно описаны пути дальнейшего продолжения деятельности, начатой в рамках проекта

★ Продуманы возможные источники обеспечения устойчивости проекта после окончания периода грантового финансирования

☒ Отсутствие сведений или формальное заполнение раздела заявки общими словами

☒ Нереалистичные планы, неподтвержденные прежним опытом заявителя

☒ Прекращение, «постановка на паузу» оказания услуг для детей и подростков по окончании гранта – до момента получения нового

## Информационная открытость организации

- ★ У организации есть сайт и/или страницы в социальных сетях. Информация регулярно обновляется, есть сведения о команде и управлении, отчёты о деятельности организации, осуществляющей деятельность и затрачиваемых ресурсах
- ★ Есть публикации о деятельности организации в СМИ
- ★ В заявке продумано информационное сопровождение проекта

Наличие сайта, соцсетей, публикаций в СМИ не обязательно для участия в Конкурсе, но открытость и прозрачность вашей деятельности повышает шансы на победу



## Собственный вклад организации и/или привлечение дополнительных ресурсов

- ★ У проекта есть софинансирование
- ★ Заявленная сумма софинансирования подсчитана корректно, реалистична(есть письма поддержки от партнеров, гарантийные письма и пр.)
- ★ Приветствуются проекты, которые предусматривают привлечение волонтеров – сотрудников региональных отделений ПАО «СбербанкРоссии»

Наличие софинансирования не обязательно для участия в Конкурсе, но оно повышает шансы на победу!

# Как подать заявку на участие в Конкурсе?

01

Внимательно изучите  
Принципы и правила  
поддержки  
на конкурсной площадке

02

Зарегистрируйтесь  
на сайте и перейдите  
в личный кабинет

03

Создайте и заполните  
заявку на участие  
в Конкурсе

04

Отправьте заявку  
на проверку  
и регистрацию



Одна организация может  
подать **только одну заявку**



Прием заявок:  
**17 ноября 2025 – 15 декабря 2025**

Заявки на конкурс принимаются только  
в электронном виде через конкурсную  
платформу:



[grant.vbudushee.ru](http://grant.vbudushee.ru)

# Какие документы понадобятся для подачи заявки?

В состав заявки входят электронные скан-копии следующих документов:

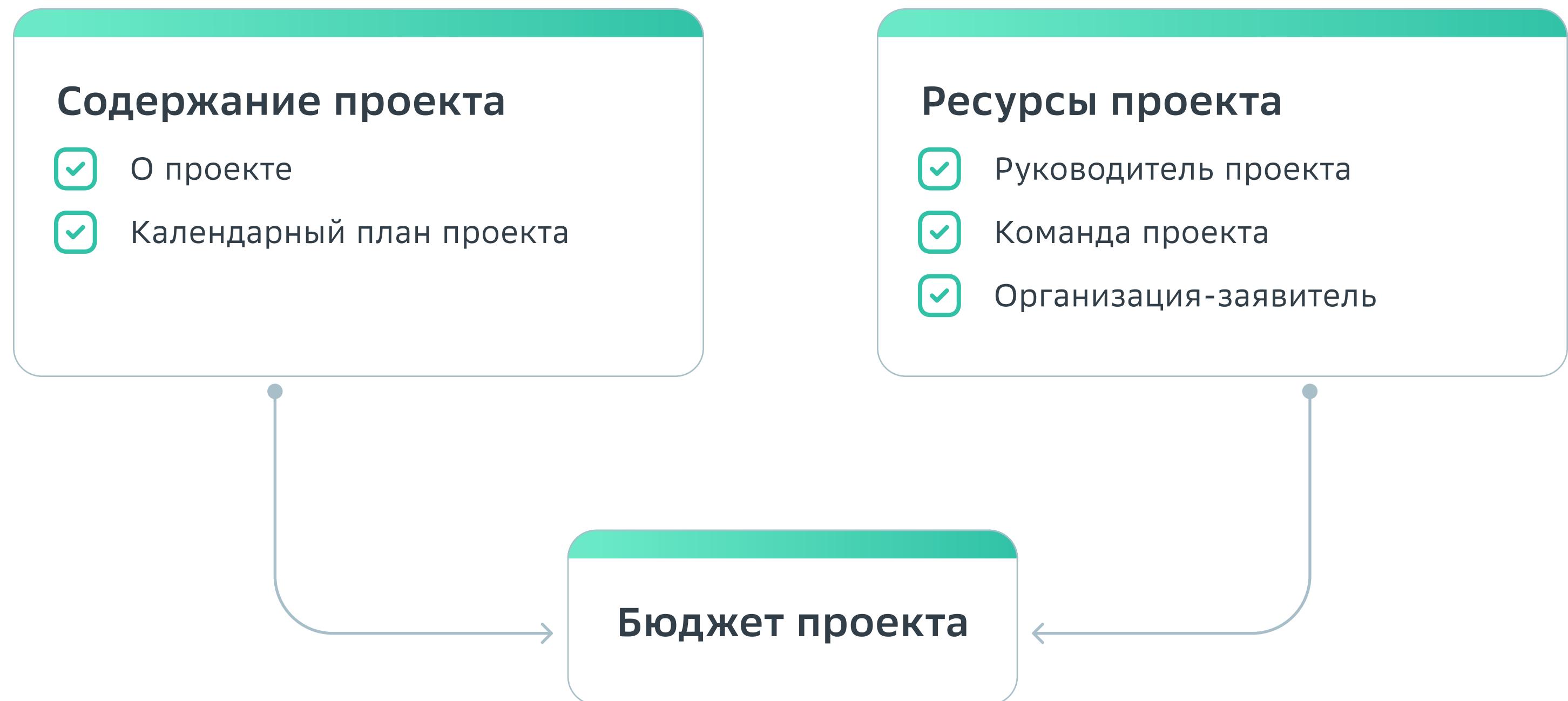
-  **Форма подтверждения подачи заявки** на Конкурс (с подписью и печатью)
-  **Устав организации** (со всеми внесенными изменениями)
-  Документ, подтверждающий полномочия лица **на подачу заявки** (если необходимо)
-  **Лицензия** (для видов деятельности в рамках Проекта, подлежащих лицензированию)

По желанию, можно прикрепить дополнительные документы в отведенных для этого полях заявки (рекомендательные письма, письма поддержки от партнеров, презентация Проекта и др.)

 Каждый документ должен быть загружен **отдельным файлом** в формате .pdf

 Ограничение размера каждого загружаемого файла – **10 мегабайт**

# Структура и общая логика заполнения заявки



Заявка

О проекте	Заполнено на 0%
Руководитель проекта	Заполнено на 0%
Команда проекта	Заполнено на 100%
Организация-заявитель	Заполнено на 0%
Календарный план	Заполнено на 0%
Бюджет	
Подать заявку	Заполнено на 0%
История статусов	

О п

Нас

1. Гран

След

1.1. Тел

След

# Логика построения содержания проекта

## 1 шаг

- Заявки заполняются на портале **в личном кабинете**
- Проблемы и потребности целевых групп (актуальность)
- Методики решения проблем и удовлетворения потребностей

## 2 шаг

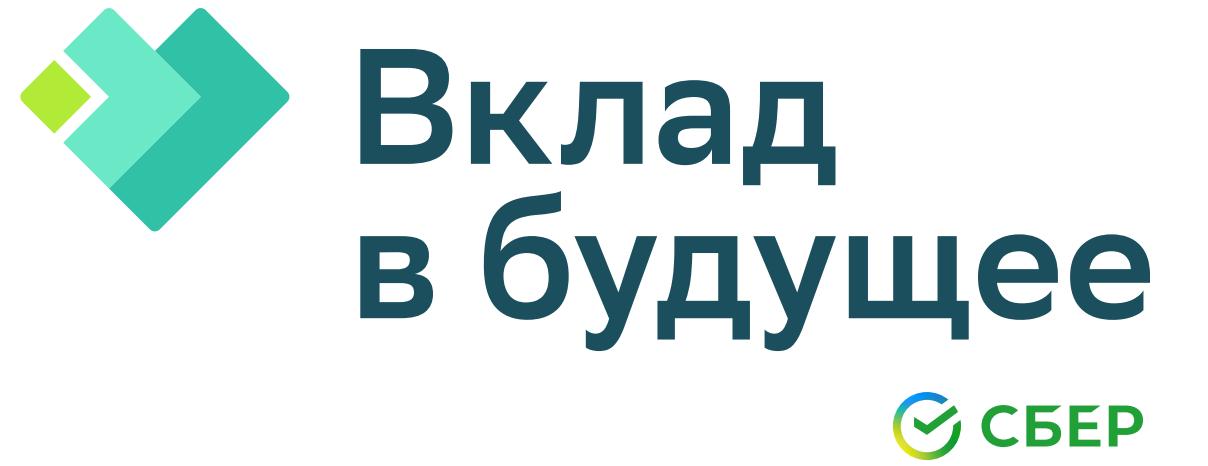
- Цели и задачи проекта
- Результаты проекта (количественные и качественные)
- Деятельность для реализации задач и достижения результатов (календарный план проекта)

## 3 шаг

- Какие специалисты нужны в рамках деятельности (команда)
- Название проекта
- Описание проекта
- Презентация проекта
- Информационное сопровождение проекта

## 4 шаг

- Дальнейшее развитие проекта
- Бюджет



**Вместе мы  
можем больше!**

 [dngp.vbudushee.ru](http://dngp.vbudushee.ru)

По вопросам, связанным  
с участием в конкурсе:

[inclusion@vbudushee.ru](mailto:inclusion@vbudushee.ru)

